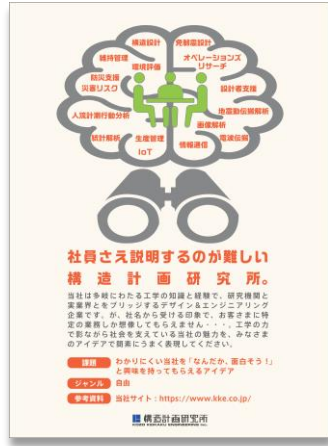


# 宣伝会議賞で『内定者・社員研修』しませんか？

## 「第56回宣伝会議賞」課題より



課題：  
わかりにくい当社を「なんだか、面白そう！」と興味を持ってもらえるアイデア



課題：  
「私たちの強みが伝わるキャッチフレーズを募集」



課題：  
「まちづくり総合エンジニアリング企業」として成長を図る当社を表現するアイデア

## 宣伝会議賞の「課題に取り組む」ことで…

### 自社について深く考える機会を作ります

#### 3つの メリット

- ① 事業・ドメイン・ビジョンへの理解を深める。
- ② 自社へのロイヤリティを向上し、内定離脱や離職を防ぐ。
- ③ 若いアイデアを次の事業に活かす。



## 宣伝会議賞 「広告キャッチフレーズとCM企画を応募する日本最大の公募広告賞」とは？

宣伝会議賞は、広告表現のアイデアをキャッチフレーズまたはCM企画という形で応募する日本最大規模の公募広告賞です。「コピーライターの登竜門」として、糸井重里氏や林真理子氏を輩出したことでも知られています。1962年の創設以来半世紀以上にわたり、若手のクリエイターやクリエイターを目指す人にチャンスを提供しています。



### ■第56回スケジュール

- 2019年 9月1日 「宣伝会議」10月号に課題掲載～10月1日「ワンポイントアドバイス」掲載～11月1日応募締切
- 2020年 2月1日 一次審査通過者発表 「宣伝会議」3月号に掲載
- 3月1日 協賛企業賞、二次・三次審査通過者「宣伝会議」4月号に掲載
- 3月10日前後 贈賞式（※2019年は3月7日開催）

## 第57回宣伝会議賞

### 課題協賛企業受付中！

詳しくは下記までお問い合わせください。

株式会社伝創社 営業企画本部  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-24-1  
エステック情報ビル19F

TEL.03 (5381) 2001  
[kikaku@densosha.com](mailto:kikaku@densosha.com)

