

# 社内報ファミリー号 のご提案

～ご家族のロイヤリティ向上で社員の皆様が  
より働きやすく、モチベーションアップ～

2017.9.27

変化する社会背景の中、  
社員ご家族のロイヤリティ向上が  
企業の様々な課題を解決し、**利益**をもたらします。

インターナルコミュニケーションで  
社員家族のロイヤリティを向上すると...



社員のご家族に、仕事への理解  
を深め、ご協力いただくことで  
**社員が働きやすく**



社員のご家族も、自社への  
ロイヤリティを高めることで  
**リスク管理**



社員のご家族からつながる  
**ビジネスチャンス・  
販路拡大**

↑  
[企業の課題・社会背景]

人材不足



情報漏えい  
リスク拡大



女性の社会進出

SNSの広がり



# 「社内報ファミリー号」発行のご提案

## 【目的・ターゲット】

社員ご家族のロイヤリティ向上

→社員が働きやすい環境の醸成

→社員ご家族を含めた情報セキュリティ等リスクへの対応

→社員とそのご家族「周辺」に向けたブランディング

## 【発行時期・スケジュール】

ご家族で過ごす時間の多い年末年始を想定し、

12月発行プランをご提案。（※別途スケジュール参照）

## 【体裁】

紙媒体、A4・12ページ程度＋キャンペーンWebページ（1ページ）

## 【コンテンツ】

※次頁参照




(イメージ)

# コンテンツ案

- 【目的】
- ①年未年始、ご家族の関心ある福利厚生の特集記事を中心にじっくり読んでいただく
  - ②実績や仕事内容など、会社を「見える化」することでロイヤリティを醸成。
  - ③就職活動シーズンに向け表4で採用告知も展開。

## ▶ コンテンツ案

 <p>社内報 for Family</p>	<p><b>【特集】</b> うちの老後は大丈夫？ 確定拠出年金 Q &amp; A</p> <p>私が答えます (経理部〇〇・ FP資格保持者)</p>	<p>利用しよう 福利厚生・ 社内制度</p>	<p><b>第2特集</b> 私たちの会社は 社会でこんなふうに 役に立っています</p>
表1	2-3	4-5	6-7
<p><b>第3特集</b> 「パパ・ママは会社で 何をしているの？ (職場見学レポート)」</p>	<p><b>この1年の 会社の あゆみ</b></p> <p>ご家族の みなさまへ (トップ メッセージ)</p>	<p><b>トピックス</b> 社内イベント等</p> <p><b>採用情報</b> (就活) 当社をご紹介 ください！</p>	
8-9	10-11	表4	

# スケジュール (10月制作開始・12月中旬配布の場合)

10月	11月	12月
●10/1 初回お打ち合わせ・コンテンツ提案		●12/4 色校
	11/6 初校	
		●12/11 ご納品
		●12/15 配布開始
●コンテンツ確定・取材等開始		
	●11/24 最終校	
●10/26 (原稿が揃った頁より) レイアウト開始		