

GDN (Google Display Network) とは？

- ✓ 最初にコンバージョン（「認知」「獲得」等の成果）を数値で設定し、目的に応じた配信面に広告を表示する、アドネットワーク型広告です。
- ✓ 配信面に合わせてバナー・動画など様々な形態（レスポンシブ広告）で表示されます。
- ✓ 検索結果に応じて表示される「Googleアドワーズ広告」（クリック課金）と一体で管理することができます。



GDNは、YouTubeをはじめとしたGoogle関連サイトと、Googleのパートナーである数百万のサイト（モバイルアプリ含む）に配信されます。リーチ範囲は、世界中のユニークインターネットユーザーの83%に及びます。

YDN (Yahoo! Display Network) とは？

- ✓ 最初にコンバージョン（「認知」「獲得」等の成果）を数値で設定し、目的に応じた配信面に広告を表示する、アドネットワーク型広告です。配信面に合わせてバナー・動画など様々な形態（レスポンシブ広告）で表示されます。（GDNと同じ）
- ✓ スマートフォン版のYahoo! JAPANトップやYahoo!ニュースなど、タイムライン型に特化した広告掲載も可能です。
- ✓ YDNと検索結果に応じて表示される「Yahoo!スポンサードサーチ」2つのアカウント管理となります。



仕組みはGDN同様です。特徴として、日本国内で80%のユーザー利用率を誇るYahoo! JAPANをはじめとした提携サイトに配信されることが挙げられます。